

MIMO KONIECZNEGO
DYSTANSU SPOŁECZNEGO,
POTRAFIMY DZIAŁAĆ WSPÓLNIE



Bankowe inicjatywy prospołeczne
wspierające walkę z koronawirusem



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Spis treści

Wprowadzenie	3
5 kluczowych danych	5
Sektor bankowy dla służby zdrowia i najbardziej potrzebujących	6
1. Środki diagnostyczne i ochronne	6
2. Bezpośrednie wsparcie pracowników służby medycznej	10
3. Wsparcie klientów oraz pracowników.....	11
4. Wsparcie seniorów.....	12
5. Wsparcie akcji #zostanwdomu	13
6. Akcja społeczna „Komputer dla Ucznia”	14
Podsumowanie	15



Wprowadzenie

Dziś, jak jeszcze nigdy wcześniej w XXI wieku potrzebujemy współpracy, odpowiedzialnych i przyszłościowych projektów, dyscypliny w wymiarze społecznym i prorozwojowej strategii w gospodarce. Ostatnie tygodnie w Polsce, Europie i na świecie, szczególnie pokazały jak wielką wagę i znaczenie mają te przedsięwzięcia, zarówno realizowane wspólnie w skali makro, jak i pojedyncze inicjatywy o mniejszym zasięgu. Wszystkie one pozwalają stopniowo przezwyciężać liczne trudności z jakimi obecnie musimy się zmierzyć - w praktycznie wszystkich branżach i większości aspektów naszego życia codziennego.

Pandemia koronawirusa zmieniła sposób funkcjonowania całych krajów, w tym Polski, zarówno w ujęciu społecznym, jak i gospodarczym. Wiele przedsiębiorstw inicjuje lub włącza się w różnego rodzaju inicjatywy, których celem jest pomoc w walce z COVID-19. Okres ten pokazał, że mimo obowiązkowego dystansowania społecznego, potrafimy działać wspólnie i wspierać się różny sposób.

Środowisko bankowe – jako jedno z pierwszych - dostrzegło potrzebę wdrożenia przekrojowych działań, a pierwsze analizy i informacje odnoszące się do wpływu pandemii na polską gospodarkę wzmocniły to przekonanie.

DZIAŁANIA ZAINICJOWANE WSPÓLNIE PRZEZ SEKTOR BANKOWY:

1. Ponad 500 tys. zawieszonych kredytów klientów indywidualnych
2. Ponad 45 tys. zawieszonych kredytów dla przedsiębiorców
3. Ponad 20 mld dodatkowego kredytu to kwota jaką jeszcze w 2020 r. banki przeznaczą do dyspozycji mikro, małych i średnich przedsiębiorców.
4. Gotowość na instalację 50 tys. sztuk terminali płatniczych w ciągu jednego kwartału
5. Podniesienie limitu płatności zbliżeniowych bez PIN-u do 100 zł
6. Banki umożliwiły w sposób uproszczony uzyskanie kredytów obrotowych w okresie do 6 miesięcy

O tych działaniach i programach, ZBP informował w marcowych komunikatach. Była to wspólna inicjatywa banków, która podjęta została w oparciu o dokładną analizę potrzeb gospodarczych i możliwości sektora bankowego. Programy pomocowe zainicjowane wspólnie przez sektor bankowy nie wykluczyły jednak szeregu działań indywidualnych, które mają bardziej celowany charakter i są nastawione na rozwiązywanie konkretnych problemów.

Podobnie jak w okresie kryzysów gospodarczych w przeszłości, również obecnie krajowy sektor bankowy uznaje za priorytet wspieranie i utrzymanie rozwoju gospodarczego. Jak wskazuje Prezes Związku Banków Polskich, Krzysztof Pietraszkiewicz: – *Obecnie mamy świadomość potrzeby inicjowania programów o charakterze pomocowym, które bezpośrednio przekładają się nie tylko na wymiar materialny, ale również społeczny. Polska bankowość od lat była nastawiona na działania proaktywne w szczególności w okresach trudnych i wymagających. W związku z pandemią koronawirusa COVID – 19, polskie banki już w pierwszym etapie podjęły szeroką akcję konkretną, finansowej pomocy klientom indywidualnym i firmom, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji ekonomicznej.*

– *Sektor bankowy potraktował te działania jako wspólną i priorytetową inicjatywę. Na początku kwietnia z rozwiązań odnoszących się do zawieszenia spłaty kredytów skorzystało już ponad pół miliona klientów indywidualnych i 45 tys. przedsiębiorstw. W stosunku do przedsiębiorców uruchamiana jest także odpowiednia linia kredytowa i systemy poręczeń. Banki rozpoczęły na początku kwietnia uruchamianie finansowania przedsiębiorców oraz jednostek samorządu terytorialnego, wykorzystując środki krajowe i unijne. Te wspólne programy nie ograniczyły działań bezpośrednio realizowanych przez banki a także inicjatyw i aktywności pracowników banków. To przede wszystkim wsparcie walczącej z koronawirusem „na pierwszym froncie” służby medycznej oraz osób, które zachorowały. Wśród tych działań można przykładowo wskazać zakup tysięcy testów na obecność wirusa, dziesiątki milionów złotych wsparcia finansowego dla szpitali, pomoc logistyczną czy też zakup nowoczesnych urządzeń diagnostycznych. Banki podejmują inicjatywy samodzielnie, ale też zachęcają swoich pracowników do aktywnego uczestnictwa w kreowaniu działań poprzez m.in. wpływ na wybór najbardziej potrzebnej inicjatywy, która zostanie sfinansowana. Warto także pamiętać że statystyki zawarte w raporcie nie obejmują inicjatyw indywidualnych ponad 160 tysięcy rzeszy pracowników sektora bankowego. Bankowcy są bardzo aktywni społecznie i solidarni za co w imieniu całego sektora bankowego chciałbym podziękować – wskazuje Prezes ZBP.*

Sektor bankowy w Polsce, angażując się w konkretną pomoc dla m.in. kredytobiorców, jednocześnie wzmacnia także swoje – zarówno sektorowe, jak i pojedyncze - inicjatywy społeczne, w różnorodnych aspektach, skierowane do wielu grup. To przede wszystkim wsparcie walczącej z koronawirusem „na pierwszym froncie” służby medycznej oraz osób, które zachorowały. Przy angażowaniu się w tego typu działania pomocowe, banki zwracają szczególną uwagę na wsparcie najbliższej, lokalnej społeczności. Dotyczy to zwłaszcza mniejszych placówek, świadczących usługi na konkretnym obszarze.

Banki myślą również o bezpieczeństwie swoich pracowników oraz klientów, w tym o grupie wymagającej szczególnego wsparcia, czyli seniorach. Bankowcy, bardzo szybko przystąpili także do akcji #zostanwdomu, dostosowując większość oferowanych usług do obsługi zdalnej przez klientów, bez konieczności wizyty w oddziale. Banki podejmują inicjatywy samodzielnie, ale też zachęcają swoich pracowników do aktywnego uczestnictwa w kreowaniu działań poprzez m.in. wpływ na wybór najbardziej potrzebnej inicjatywy, która zostanie sfinansowana.



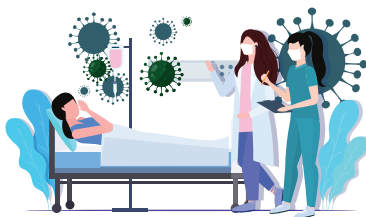
5 kluczowych danych

PRZEKAZANE PRZEZ BANKI W POLSCE DO TEJ PORY NAJWAŻNIEJSZE ŚRODKI TO:



Zakup badań na obecność
SARS-CoV-2, które pozwoliły
na wykonanie

**ponad
10 000 testów**



**Ponad
30 mln zł**

w ramach bezpośrednich darowizn
dla szpitali oraz fundacji na pokrycie
bieżących potrzeb związanych
z epidemią



**Ponad
100 tys.**

zakupionych i przekazanych
maseczek w ramach wsparcia
usług medycznych



**Ponad
120 pojazdów**

do użytku Głównego Inspektoratu
Sanitarnego i szpitali oraz sfinansowanie
setek przejazdów w ramach wspieranej
akcji Taxi dla Zdrowia

źródło: ankieta Związku Banków Polskich



SEKTOR BANKOWY DLA SŁUŻBY ZDROWIA I NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH

Poniżej przedstawiamy zestawienie wybranych inicjatyw zrealizowanych w pierwszych tygodniach stanu epidemii przez poszczególne banki na podstawie informacji przekazanych do Związku Banków Polskich.

1. Środki diagnostyczne i ochronne

Od początku pandemii wywołanej koronawirusem najważniejsze jest wsparcie służby medycznej oraz jej działań, umożliwiające ograniczenie zachorowalności. Zdrowie i życie społeczeństwa jest wartością nadrzędną. Opanowanie zarażeń jest decydujące w rozpoczęciu działań umożliwiających w konsekwencji powrót do normalnego funkcjonowania małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, a co za tym idzie całej polskiej gospodarki. Dlatego oczywistym jest, że szereg banków wspiera właśnie te działania.

Wiele banków, w ramach wsparcia polskiej służby zdrowia, przekazuje środki na zakup testów na obecność SARS-CoV-2. Dzięki temu szpitale i placówki medyczne będą mogły zlecić bezpłatne badania, które zostaną wykonywane m.in. przez laboratorium Warsaw Genomics. Są to np. PKO Bank Polski (7500 testów poprzez wsparcie w kwocie 3 mln zł), Bank BNP Paribas (1000 testów), ING Bank Śląski (1000 testów).

Ponadto,

- ▶ PKO BP wspólnie z laboratorium Warsaw Genomics, współtworzy koalicję firm wspierających walkę z koronawirusem, w ramach której Fundacja PKO Banku Polskiego prowadzi powszechną zbiórkę środków. Każdy może przekazywać środki wpłacając je na konto dostępne na stronie banku z tytułem przelewu: „Wpłata na rzecz walki z COVID19” lub korzystając z aplikacji mobilnej IKO



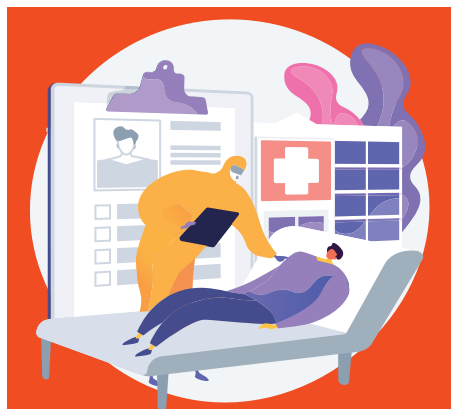
z funkcją „Pomagaj z nami”, wybierając inicjatywę Zdrowie. Bank przekazał też ponad 5 mln zł dla 9 szpitali, zakładów opieki zdrowotnej i służb sanitarnych oraz 2,2 mln zł na zakup 80 tys. maseczek przekazanych do Agencji Rezerw Materiałowych. Do początku kwietnia br., grupa kapitałowa banku przeznaczyła ponad 14 mln zł na wsparcie działań instytucji walczących z epidemią.

- ▶ Bank Pekao S.A. przekazał darowiznę w wysokości 5 mln zł na rzecz szpitali, zakładów opieki zdrowotnej i służb sanitarnych, które podejmują działania przeciwdziałające rozprzestrzenianiu się choroby COVID-19.
- ▶ Bank BNP Paribas zakupił 20 000 maseczek ochronnych, które dostarczył do ośrodków medycznych. Jednocześnie, cała grupa BNP Paribas przekazała 1 milion euro na wsparcie badań naukowych prowadzonych przez Instytut Pasteura w Paryżu, których celem jest pokonanie koronawirusa.
- ▶ ING Bank Śląski zdecydował o przekazaniu 4 mln zł darowizny na szpitale i placówki medyczne. Po konsultacjach z Ministerstwem Zdrowia, postanowił udzielić wsparcia tam, gdzie obserwowany jest naj-



Zakup 100 tys. maseczek przekazanych do Agencji Rezerw Materiałowych

źródło: ankieta Związku Banków Polskich



Ponad 30 mln zł przekazane przez banki bezpośrednio w formie darowizn na szpitale i fundacje

źródło: ankieta Związku Banków Polskich

większy wzrost liczby chorych. Poza tym bank, wspólnie z Fundacją ING Dzieciom, uruchomił zbiórkę pieniędzy na ochronę zdrowia. Każdy może pomóc – wystarczy zrobić przelew dobroczynny. Wszystkie przelewy dobroczynne na Fundację ING Dzieciom w kwietniu, zostaną przekazane wybranym szpitalom oraz instytucjom, które dbają o zdrowie nas wszystkich w tej trudnej sytuacji.

- ▶ Santander Bank Polska w ramach wsparcia działań medycznych skierowanych do walki z koronawirusem, przekazał darowiznę w wysokości 2 mln zł dla szpitali m.in. w Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Poznaniu, Puławach, Wrocławiu i Warszawie. Dodatkowo bank prowadzi zbiórkę powszechną, do której mogą przyłączyć się wszyscy. Co istotne bank zobowiązał się do podwojenia każdej wpłaty (do kwoty 2 mln zł). Wolontariusze Fundacji Santander szyją również maseczki ochronne.
- ▶ Bank BPH S.A., we współpracy z innymi podmiotami należącymi do GE Company w Polsce, planuje sfinansować przekazanie do 19 szpitali ok. 30 nowoczesnych urządzeń USG, ułatwiających diagnostykę koronawirusa. Koszt zakupu jednego urządzenia to ok. 20 tys. zł.
- ▶ mBank przekazał darowiznę w wysokości 500 tys. zł na Fundusz Interwencyjny Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, który ma na celu umożliwienie wsparcia dla szpitali i placówek medycznych ratujących życie i zdrowie osób zakażonych koronawirusem. Do wpłat zachęca też swoich klientów. Mogą oni przekazać darowiznę przez specjalną stronę www.mbank.pl/wosp.
- ▶ Bank Poczty, poprzez przekazanie darowizny, partycypuje we wsparciu szpitali w obliczu walki z epidemią koronawirusa. Przekazana kwota przeznaczona została na zakup przez szpitale środków niezbędnych do bieżącej pomocy potrzebującym (respiratory, maseczki, rękawiczki, środki dezynfekujące, inne).
- ▶ Krajowa Izba Rozliczeniowa przekazała darowiznę finansową w wysokości 500 tys. zł dla kilku szpitali, w tym m.in. dla Narodowego Instytutu Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie, Uniwersyteckiego Dziecięcego Szpitala Klinicznego im. L. Zamenhofa w Białymstoku, czy Samodzielnego Publicznego Zespołu Zakładów Opieki Zdrowotnej w Ostrowi Mazowieckiej. Wsparcie przeznaczone jest na zakup środków ochrony osobistej personelu i pacjentów oraz specjalistycznego sprzętu umożliwiającego efektywne leczenie.

Wiele działań podejmują także banki spółdzielcze. Wspierają one lokalną służbę zdrowia – szpitale i stacje ratownictwa medycznego, a także urzędy i posterunki policji np. poprzez zakup materiałów ochronnych (kombinezonów, profesjonalnych maseczek) oraz środków





Sfinansowanie przekazania
do 19 szpitali ok.

30
nowoczesnych
urządzeń USG,
ułatwiających diagnostykę
koronawirusa

źródło: ankieta Związku Banków Polskich

dezynfekujących, czy respiratorów, a także innych urządzeń niezbędnych do wspomagania oddychania dla osób chorych.

- ▶ Pracownicy SGB-Banku zorganizowali zbiórkę funduszy dla Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego w Poznaniu oraz dla jednoprofilowego Szpitala Zakaźnego im. Józefa Strusia na Szwajcarskiej w tym samym mieście. Co ważne, była to inicjatywa oddolna, wsparta przez Zarząd, który zdecydował, że bank podwoi zebraną kwotę. Zebrane pieniądze przekazane zostały na zakup sprzętu niezbędnego lekarzom, ratownikom medycznym i całemu personelowi, aby ich codzienna walka o nasze zdrowie i życie, mogła się odbywać w możliwie bezpiecznych warunkach, a także na zakup drogich testów diagnostycznych.
- ▶ Zarząd Banku Spółdzielczego w Brodnicy podjął decyzję o finansowym/rzeczowym wsparciu w walce z koronawirusem współpracujących z nim szpitali.
- ▶ Bank Spółdzielczy w Ostrowi Mazowieckiej zdecydował o wsparciu finansowym w kwocie 117 tys. zł okolicznych szpitali: w Ostrowi Mazowieckiej, Ostrołęce, Wyszakowie, Wołominie.
- ▶ Bank Spółdzielczy w Miliczu przekazał wsparcie finansowe na zakup środków ochrony osobistej, środków do dezynfekcji dla personelu medycznego szpitala w Miliczu oraz respiratorów i urządzeń wspomagających oddychanie.
- ▶ Banki Spółdzielcze z Grupy BPS wspierają też lokalne fundacje i stowarzyszenia, które włączają się w akcje pomocy szyjąc maseczki, czy organizując pomoc sąsiedzką.



2. Bezpośrednie wsparcie pracowników służby medycznej

Poza wsparciem finansowym przeznaczonym stricte na cele medyczne, istotne jest również wsparcie samych pracowników służby zdrowia. I nie chodzi tu tylko o zapewnienie niezbędnych środków ochronnych, ale o tak prozaiczne wydawałoby się czynności, jak jedzenie czy transport.

- ▶ Bank Handlowy w Warszawie wsparł akcję CisiBohaterowie#, w ramach której ponad pół tysiąca wolontariuszy zaangażowało się finansowo w przygotowanie ciepłych posiłków dla kilkuset pracowników ratownictwa medycznego w Warszawie i Olsztynie. Citi w Polsce (Citi Handlowy oraz Citibank Europe Plc) zobowiązał się wesprzeć tę akcję finansowo, przekazując kwotę o wartości co najmniej takiej, jak wysokość zbiórki jaką wolontariusze organizują wśród pracowników tego banku. W ramach tej akcji codziennie ponad 300 ratowników w Warszawie oraz Olsztynie otrzymuje, oprócz żeli do dezynfekcji, również pełnowartościowy posiłek. Do 7 kwietnia br. wydano już niemal 5 tys. takich dań.
- ▶ PKO Leasing i Masterlease przekazały 100 samochodów dla Głównego Inspektoratu Sanitarnego oraz 20 aut do szpitali jednoimiennych, m.in. do Szpitala Wojewódzkiego im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży czy Regionalnego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Władysława Biegańskiego w Grudziądzu. Auta są wykorzystywane w codziennej pracy przez służby medyczne, laboratoria i pracowników inspektoratu.

120 samochodów wspierających logistykę szpitali i GIS
oraz **darmowe przejazdy** skierowane do osób chorych



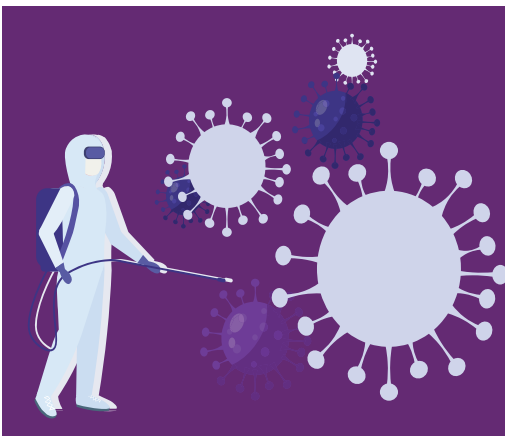
źródło: ankieta Związku Banków Polskich

- Raiffeisen Bank International AG (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce przystąpił do akcji #TaxiDlaZdrowia. W jej ramach, we współpracy z firmą FREENOW, bank realizuje darmowe przejazdy dla pracowników szpitali zakaźnych i laboratoriów, którzy bezpośrednio mają kontakt z pacjentami zarażonymi COVID-19.

3. Wsparcie klientów oraz pracowników

W reakcji na pandemię koronawirusa praktycznie wszystkie banki w Polsce wprowadziły restrykcyjne środki związane z zagwarantowaniem najwyższego poziomu higieny, zarówno dla swoich pracowników, jak i wszystkich Klientów. Standardem stały się takie rozwiązania, jak zapewnienie płynu do dezynfekcji rąk dostępnego dla wszystkich, przegrody plexi, rękawiczki oraz maseczki ochronne dla pracowników (w wybranych placówkach są one również dostępne dla klientów), czy też regularna dezynfekcja blatów, balustrad i innych niewralgicznych z punktu widzenia transmisji wirusa miejsc. Pracownicy banków dbają również o to, by w ich placówkach jednorazowo przebywała mniejsza liczba osób niż zazwyczaj - odpowiednia do zapewnienia bezpieczeństwa. Wyznaczone zostały w sposób czytelny miejsca, w których powinni stać klienci tak, by zachować 1,5–2-metrową odległość.

Standardem stały się także akcje informacyjne o korzystaniu z bankowości internetowej i promujące bezpieczny sposób kontaktu z bankiem oraz realizację przez klientów wszystkich niezbędnych aktywności, właśnie poprzez kanały zdalne. Sektor zaangażował się w intensywną popularyzację płatności za pośrednictwem bankowości elektronicznej oraz płatności kartą, w szczególności zbliżeniowo. Banki ostrzegają także klientów przed działalnością oszustów wykorzystujących stan zagrożenia epidemicznego.



Zapewnienie płynu do dezynfekcji rąk dostępnego dla wszystkich, przegrody plexi, rękawiczki oraz maseczki ochronne dla pracowników (w wybranych placówkach są one również dostępne dla klientów), czy też regularna dezynfekcja blatów, balustrad i innych niewralgicznych z punktu widzenia transmisji wirusa miejsc.

źródło: ankieta Związku Banków Polskich

Banki myślą również o szerszym wsparciu zarówno pracowników, jak i wszystkich potrzebujących.

- ▶ Bank Millenium zdecydował o utworzeniu Specjalnego Funduszu Wsparcia dla Pracowników na wypadek zarażenia koronawirusem. Fundusz został zasilony kwotą 1 mln zł ze środków banku i będzie wspierał nie tylko samych pracowników, ale także ich najbliższą rodzinę.
- ▶ Deutsche Bank Polska S.A. na poziomie globalnym zdecydował się wspomóc wybrane organizacje charytatywne działające na rzecz bezdomnych dorosłych oraz dzieci, także rodzin żyjących w ubóstwie, ludzi starszych oraz uchodźców. Są to grupy szczególne, które w walce z COVID-19 same sobie nie są w stanie poradzić.
- ▶ DNB Bank Polska S.A. ogłosił konkurs wśród pracowników, który dotyczy zgłaszania pomysłów na walkę z koronawirusem. W drodze głosowania zostaną wybrane inicjatywy, które bank sfinansuje.

4. Wsparcie seniorów

Sektor bankowy nie zapomina także o seniorach, czyli grupie najbardziej narażonej na negatywne skutki COVID-19. Mając na uwadze, iż wielu z nich częściej niż pozostali klienci korzysta z bankowości tradycyjnej w placówkach bankowych, wprowadzono specjalne udogodnienia, których celem jest zagwarantowanie bezpieczeństwa seniorów. Od początku kwietnia br. wiele banków we wszystkich swoich placówkach bankowych ustanowiło specjalny czas obsługi dedykowany osobom starszym powyżej 65. roku życia. Takie rozwiązania wprowadziły nie tylko największe banki w Polsce, takie jak PKO BP, Santander Bank Polska czy BNP Paribas Polska, ale także lokalne banki spółdzielcze, w których rachunki posiada znaczna grupa starszych klientów. Na uwagę zasługuje również fakt, iż dzięki wprowadzonym udogodnieniom wiele z wniosków można obecnie złożyć zarówno przez Internet, jak i bankowe infolinie, co dodatkowo zmniejsza potrzebę odwiedzenia placówek bankowych.

Niezwykle istotnym aspektem w obliczu epidemii i wdrożonych restrykcji stało się funkcjonowanie seniorów w środowisku nowych technologii, w tym w obszarze bankowości elektronicznej i mobilnej. Wyzwanie w zakresie potrzeby edukacji swoich klientów jest zadaniem rozumianym przez liczne banki, które na swoich profilach publikują informacje o takim właśnie charakterze. Przykładowo:

- ▶ Bank Pekao S.A., na dedykowanej platformie „Strefa Seniora”, zamieszcza pakiety materiałów, z których seniorzy mogą dowiedzieć się m.in. jak bezpiecznie załatwić co-





10:00 – 12:00



specjalny czas obsługi
dedykowany osobom
starszym powyżej 65.
roku życia



źródło: ankieta Związku Banków Polskich

dziennie sprawy bez wychodzenia z domu, a także mogą zapoznać się z artykułami poradnikowymi czy ciekawostkami dotyczącymi nowych technologii.

- ▶ Bank Pocztowy stworzył dodatkową podstronę internetową „Razem zadbajmy o bezpieczeństwo”. Na stronie zamieszczone są informacje dotyczące dobrych praktyk w zakresie korzystania z bankowości w okresie podwyższonego ryzyka zarażenia koronawirusem. Jest tam również odnośnik do sprawdzonych stron rządowych, jako pewnego źródła informacji w związku z wirusem <https://www.pocztowy.pl/dbamy-o-bezpieczenstwo/>. Działania te są bardzo ważne w przypadku seniorów, którzy chętnie korzystają z usług tego właśnie banku.

5. Wsparcie akcji #zostanwdomu

Aby stawić czoła rozprzestrzenianiu się epidemii wszyscy powinniśmy działać solidarnie i solidarnie stosować się do zaleceń Ministerstwa Zdrowia. W tym zakresie ważne jest aby w miarę możliwości pozostawać w domach, ograniczając w ten sposób możliwość kontaktu bezpośredniego z innymi. Banki, aktywnie działając w ramach odpowiedzialności społecznej, również przyłączyły się do akcji #zostanwdomu. Równorzędnie z wprowadzaniem udogodnień dla swoich klientów, które ograniczają potrzeby wyjścia z domu, wiele banków przyłączyło się do akcji starając się umilić czas spędzony w izolacji.





ZOSTAŃ W DOMU!

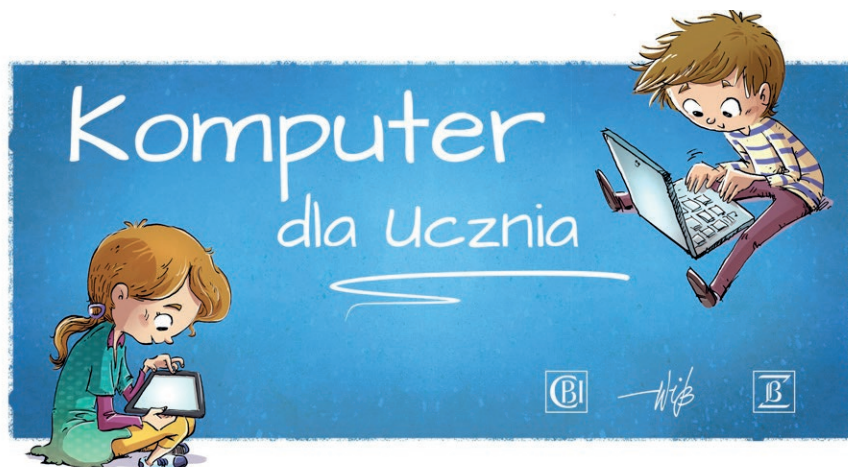
- ▶ Bank Millennium w ramach swojego mecenatu kultury i akcji #zostanwdomu promuje filmy festiwalu Millennium Docs Against Gravity wprowadzone online, a także udostępnia w sieci wersje spektakli teatralnych, emitowanych przed laty przez TVP w ramach Perły Millennium. Z myślą o najmłodszych bank udostępnia także materiały edukacyjne Finansowego Elementarza dla dzieci w wieku przedszkolnym.
- ▶ Wspierając rodziców, którzy obecnie stoją przed wyzwaniem nie tylko pracy zdalnej, ale także jednoczesnej opieki nad swoimi dziećmi, fundacja mBanku publikuje cykl videoporadników dla rodziców pod nazwą #dzieciwdomu, który jest dostępny na profilu FB mBanku. Poradniki są publikowane cyklicznie przez trzy tygodnie i prowadzone przez psychologa, współautorkę wydanej przez mFundację książki „Dzieciennie prosta matematyka”.

6. Akcja społeczna „Komputer dla Ucznia”

Związek Banków Polskich, Centrum Prawa Bankowego i Informacji oraz Fundacja Warszawski Instytut Bankowości (operator Programu „Bankowcy dla Edukacji”) uruchomili środowiskową akcję „Komputer dla Ucznia”. Jest to program przyznawania dotacji na zakup sprzętu i oprogramowania oraz przekazywanie dla potrzebujących wycofywanego, ale nadal w pełni sprawnego i funkcjonalnego sprzętu komputerowego.

W obliczu COVID-19 i związanych z tym ograniczeń m.in. w zakresie funkcjonowania szkół, szczególnie trudna jest sytuacja w rodzinach i instytucjach sprawujących opiekę zastępczą nad niepełnoletnimi podopiecznymi. Stąd, pomysł na wsparcie i dofinansowanie zakupu komputerów dla tych najbardziej potrzebujących. Do programu zaproszone są banki, firmy infrastruktury bankowej oraz – indywidualnie – pracownicy tego środowiska, którzy w takich sytuacjach zwykle wykazywali się ogromną wrażliwością i zaangażowaniem.





Akcja ma na celu umożliwić wielu dzieciom dostęp do zdalnej nauki i wywołać uśmiech na niejednej twarzy. Ma ona być także kolejnym przykładem realnego wkładu ze strony sektora bankowego w rozwój edukacji dzieci i młodzieży. Bieżące informacje o akcji – w tym informacje o firmach i instytucjach, które nie zastrzegą anonimowości – będzie można śledzić na portalu www.aleBank.pl oraz na łamach Miesięcznika Finansowego BANK.

Podsumowanie

Opisane powyżej działania są przykładowymi inicjatywami realizowanymi przez banki, które zostały przekazane do Związku Banków Polskich. Jako sektor bowiem pamiętamy o wsparciu nie tylko gospodarczym, ale również społecznym. Banki są przedsiębiorstwami zatrudniającymi tysiące osób w całym kraju, z usług których bezpośrednio korzystają miliony klientów. To wyjątkowy czas, w którym jako duże firmy jesteśmy i będziemy solidarni z grupami, które potrzebują szczególnego wsparcia w tym trudnym i wymagającym dla wszystkich okresie.

Są to pierwsze inicjatywy, które banki wdrożyły w najszybszym możliwym czasie, chcąc odpowiedzieć na najważniejsze potrzeby. Sektor w razie potrzeby będzie sukcesywnie rozwijał te działania i jeśli tylko zaistnieje taka konieczność, podejmie kolejne aktywności, dostosowane do zmieniającej się sytuacji.





ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



WIĘCEJ INFORMACJI ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

dr Przemysław Barbrich
Doktor nauk ekonomicznych,
wykładowca akademicki.
Dyrektor Zespołu Public Relations ZBP.
tel. 660 763 831
przemyslaw.barbrich@zbp.pl

Paweł Minkina
Doradca Zarządu ZBP.
tel. 603 62 62 69
pawel.minkina@zbp.pl

Michał Polak
Dyrektor ds. programów
edukacyjnych WIB
tel. 503 624 032
michal.polak@zbp.pl